



УТВЕРЖДАЮ

Мэр города Тынды

М.В.Михайлова

«15»

сентября

2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ **о проведении городского конкурса тематических фотозон,** **посвященного 45-летию города Тынды** **#ТЫНДА45**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок и условия проведения муниципального конкурса тематических фотозон #ТЫНДА45 (далее – Конкурс). Конкурс проводится в рамках празднования 45-летия города Тынды с целью развития творческого, креативного мышления у жителей и гостей города через дизайн и фотоискусство, путем повышения общей культуры жителей и гостей города.

1.2. Учредителем Конкурса выступает Администрация города Тынды, организатором конкурса является Управление культуры, искусства, кинофикации и архивного дела Администрации города Тынды в лице МАУК ГДК Русь (далее – Организатор).

1.3. Место и дата проведения Конкурса: территории многоквартирных домов, учреждений/организаций, заявленных участников в течение дня с 11.00 до 18.00 часов 7 и 8 сентября 2020 года.

2. Задачи Конкурса

2.1. Создание праздничного облика города.

2.2. Развитие творческого потенциала.

2.3. Формирование активной позиции граждан по отношению к имиджу города Тынды.

3. Порядок и условия проведения Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принять участие индивидуальные предприниматели, физические и юридические лица, своевременно подавшие заявку на участие.

3.2. Заявки на участие в Конкурсе (прилагается) принимаются Организатором на бумажном носителе до 30 августа 2020 года по адресу: г.Тынды, ул.Красная Пресня, дом 27 (МАУК ГДК Русь) или в электронном виде на e-mail: anzhela2a@bk.ru указанием в теме письма «Конкурс Фотозона#Тынды45».

Контактные телефоны: 89619529985

3.3. К заявке в обязательном порядке прикладывается схема-макет с указанием размеров, описание фотозоны и фотоматериал с изображением творческой работы для использования материала в Интернет-голосовании.

3.4. Не допускаются к участию в Конкурсе работы, содержащие ненормативную лексику, имеющие в содержании признаки разжигания национальной, расовой либо религиозной розни, а также рекламу спиртных и табачных изделий.

3.5. Изображение фотозоны должно соответствовать возрастной категории 0+.

3.6. Фотозона создается собственными силами участников Конкурса и устанавливается в непосредственной близости от своих учреждений.

3.7. Участниками Конкурса должна быть обеспечена беспрепятственная доступность фотозон для всех желающих.

3.8. Заявка на участие в Конкурсе означает согласие с содержанием настоящего Положения.

3.9. Основной темой Конкурса является 45-летие города Тынды.

3.10. При оформлении фотозон могут быть использованы стилистики современных молодежных течений и направлений: гик-культура, граффити и т.д. В Конкурсе могут принять участие молодежные организации, отдельные представители различных молодежных субкультур.

4. Оформление тематических фотозон

4.1. Приветствуется использование фото-реквизита (надписи, маски, рамки, и пр.).

В оформлении могут быть задействованы тематические тантамарески, стенды, press-wall.

4.2. Размер фотозоны должен быть не менее 2,0м x 2,0м и не более 4,0м x 5,0м.

4.3. Допускается работа персонала компании (аниматоры, ростовые куклы и т. д.) для презентации своей фотозоны.

4.4. Фотозона должна иметь паспорт, выполненный в печатном варианте, с указанием:

- названия работы;
- наименования организации/учреждения/собственников дома/иных представителей
- Ф.И.О. ответственного.

5. Жюри конкурса и критерии оценивания

5.1. Жюри правомочно принимать решения при наличии не менее 2/3 численности состава. При равном количестве голосов мнение Председателя жюри является решающим.

5.2. Жюри оценивает творческие работы участников Конкурса по 10-ти бальной шкале в соответствии представленных критериев:

- оригинальность раскрытия темы мероприятия;
- эстетическое оформление работы;
- творческий подход;

- степень самостоятельности в изготовлении работы.

5.3. Члены жюри оценивают работу каждого участника, оценки фиксируются в оценочных листах.

5.4. Итоговый балл каждого участника Конкурса определяется путем суммирования общих баллов.

5.5. Решение жюри оформляется протоколом и пересмотру не подлежит.

6. Подведение итогов и награждение

6.1. Решением жюри определяется победитель(и) Конкурса, который(е) награждается(ются) подарочным сертификатом(ами). Участники Конкурса награждаются грамотами за участие.

6.2. По решению жюри Организатор Конкурса вправе не присуждать призовые места, если фотозоны не отвечают критериям Конкурса.

6.3. Награждение победителя состоится в День города 12 сентября 2020 года на площади 25-летия БАМа. Итоги Конкурса будут размещены на сайте Администрации города Тынды.

6.4. С целью определения организации(учреждения)–победителя также проводится зрительское Интернет-голосование на страницах следующих групп: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Instagram» и «Facebook» под хэштегом #Тында45. Голосование проводится с 08 по 10 сентября 2020 г.

