

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТЫНДЫ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

22.11.2021

№ 2410

г. Тында

О проведении смотра-конкурса предприятий
потребительского рынка города Тынды
«Новогоднее волшебство»

В целях повышения качества и культуры обслуживания потребителей, применения дизайнерских решений в оформлении предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания, а также, в связи с празднованием новогодних и рождественских праздников, Администрация города Тынды

п о с т а н о в л я е т :

1. Сектору по развитию потребительского рынка и защиты прав потребителей Управления экономики и муниципального заказа Администрации г. Тынды (Г.А. Дандыль) с 15 по 28 декабря 2021 года провести смотр - конкурс предприятий потребительского рынка города Тынды «Новогоднее волшебство» среди предприятий розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания по праздничному оформлению залов, фасадов зданий и прилегающей территории.

2. Утвердить прилагаемые:

1) положение о проведении смотра-конкурса предприятий потребительского рынка города Тынды «Новогоднее волшебство» (приложение № 1);

2) состав конкурсной комиссии по проведению конкурса «Рождественская торговля» (приложение № 2).

3. Опубликовать настоящее постановление в официальном периодическом печатном издании города Тынды газете «Авангард» и разместить в сети Интернет на официальном сайте Администрации города Тынды.

4. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

5. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы Администрации города Тынды по стратегическому планированию, экономике и финансам М.А. Тимошук.

Мэр города Тынды



[Handwritten signature]

• М.В. Михайлова

Приложение № 1
к постановлению
Администрации
города Тынды
от 22.11.2021 № 2710

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении смотра-конкурса
предприятий потребительского рынка города Тынды
«Новогоднее волшебство»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения смотра-конкурса предприятий потребительского рынка города Тынды «Новогоднее волшебство» (далее – конкурс), критерии для выявления победителей и их награждения.

1.1. Основными целями проведения конкурса являются:

повышение качества и культуры обслуживания потребителей в новогодние и рождественские праздники;

определение на конкурсной основе лучших предприятий, обобщение опыта их работы и его распространение.

1.2. Конкурс проводится сектором по развитию потребительского рынка и защиты прав потребителей Управления экономики и муниципального заказа Администрации г. Тынды (далее – Организатор) в рамках реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Тынде Амурской области на 2015-2024 годы», утвержденной постановлением Администрации города Тынды от 29.09.2014 № 3614.

1.3. В конкурсе могут принимать участие предприятия розничной торговли (продовольственной и непродовольственной), общественного питания, бытового обслуживания, Торговых домов (Торговых центров) и отделов Торговых Домов (Торговых центров) независимо от организационно-правовой формы.

II. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Для участия в конкурсе участники тематически оформляют прилегающие территории, фасады зданий, витрины, залы обслуживания потребителей, тематически сервируют столы, оформляют меню и блюда, готовят новогодние подарки.

2.1. Конкурс проводится с 15 по 28 декабря 2021 года.

2.2. Участники конкурса до 15 декабря 2021 года представляют Организатору заявку по почте, факсом, электронной почтой, лично с

указанием: полного наименования предприятия, его типа, формы собственности, места расположения, телефона, перечня дополнительных услуг, предоставляемых в предпраздничные и праздничные дни, дополнительные материалы (фото, видеозаписи).

2.3. Согласно представленным участниками конкурса заявок на участие в конкурсе, конкурсная комиссия с 15 по 28 декабря 2021 года осматривает предприятия.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА И ИХ НАГРАЖДЕНИЕ

3.1. Подведение итогов конкурса проводится на заседании конкурсной комиссии 29 декабря 2021 года с выявлением победителей.

Итоги конкурса подводятся на основании оценочных листов. Члены конкурсной комиссии заполняют оценочные листы, проставляя оценку по каждому критерию, выраженную в баллах от 0 до 5 (приложения № 1, 2, 3, 4, 5 к указанному Положению).

3.2. При подведении итогов конкурса учитываются следующие критерии:

1) оформление витрины, уголка потребителя, зала обслуживания потребителей и фасада здания с применением световой подсветки, гирлянд, мишуры, елки, художественной росписи;

2) наличие в продаже новогодних подарков, праздничных упаковок, елочных украшений, елки (для продовольственных и непродовольственных магазинов);

3) оформление тематического меню, сервировка стола и его презентация (для предприятий общественного питания);

4) оценка качества блюд, напитков и изделий с учетом применения различных праздничных украшений с новогодней тематикой (для предприятий общественного питания);

б) наличие форменной одежды у персонала;

7) оформление праздничного новогоднего поздравления для потребителей, с использованием поздравительных вкладышей, открыток, сувениров и т.д.;

8) организация розыгрышей Рождественских призов, лотерей для потребителей.

3.2. Победители конкурса определяются среди лучших предприятий розничной торговли (продовольственной и непродовольственной торговли), общественного питания, бытового обслуживания, Торговых домов (Торговых центров) и отделов Торговых Домов (Торговых центров), набравших максимальное количество баллов, с присуждением I, II, III мест, вручением дипломов и призов.

3.3. Итоги конкурса оформляются протоколом, который подписывается председателем и членами конкурсной комиссии.

3.4. Награждение победителей состоится 13 января 2021 года в актовом зале Администрации города Тынды.

Состав
Конкурсной комиссии
по проведению смотра-конкурса предприятий потребительского рынка
города Тынды «Новогоднее волшебство»

- Тимошук
Мария Александровна - заместитель главы Администрации города Тынды по стратегическому планированию, экономике и финансам, председатель комиссии;
- Дандыль
Галина Алексеевна - руководитель сектора по развитию потребительского рынка и защиты прав потребителей Управления экономики и муниципального заказа Администрации г. Тынды, секретарь комиссии.
- Члены комиссии:
- Бурова
Ольга Олеговна - главный специалист административной комиссии в городе Тынде;
- Бондаренко
Дина Владимировна - главный специалист сектора по развитию потребительского рынка и защиты прав потребителей Управления экономики и муниципального заказа Администрации г. Тынды;
- Мирко
Марина Васильевна - отдела экономической политики и стратегического планирования Управления экономики и муниципального заказа Администрации г. Тынды;
- Шендо
Наталья Викторовна - начальник Управления экономики и муниципального заказа Администрации г. Тынды.

Приложение № 1
к Положению «О проведении смотра-конкурса
предприятий потребительского рынка
города Тынды «Новогоднее волшебство»

676282 г. Тында, Амурской области, ул. Красная Пресня 29,
Администрация города Тынды тел.: 8 (416 56)58-419, 58-465;
e-mail: otdtorg_tynda@mail.ru
Устроитель: Администрация города Тынды;
Организатор: сектор по развитию потребительского рынка
и защиты прав потребителей Управления экономики
и муниципального заказа Администрации г. Тынды;

ЗАЯВКА

На участие в смотре-конкурсе предприятий потребительского рынка
города Тынды «Новогоднее волшебство»

Прошу включить в состав участников конкурса:

Наименование предприятия _____

ИНН _____

Вид объекта (магазин, отдел, ТД и т.п.) _____

Название объекта _____

Специализация объекта _____

Адрес нахождения объекта _____

ФИО руководителя _____

ФИО и № тел. ответственного лица _____

Подпись _____

Дата _____

Приложение № 2
к Положению «О проведении смотр-конкурса предприятий потребительского рынка города Тынды «Новогоднее волшебство»

Смотр-конкурс «Новогоднее волшебство»

Критерии оценки предприятий продовольственной торговли, непродовольственной торговли, бытового обслуживания
(нужное подчеркнуть)

Критерии оценки	№ и название магазина, наименование хозяйствующего субъекта				
Оформление здания и прилегающей территории, наличие:					
елки					
рисунка на стекле					
снежной/ледяной фигуры					
световой гирлянды					
Оформление торгового зала, наличие:					
гирлянды					
елки					
уголка потребителя					
оформление витрин					
оформление ценников (прейскуранта)					
новогодней композиции/фотозоны					
У обслуживающего персонала, наличие:					
бейджка					
форменной одежды с новогодними аксессуарами					
Наличие новогодних подарков (для торговых объектов)					
Праздничная упаковка					
Поздравление (открытка, газета)					
Проведение лотереи					
Рождественские скидки					
Наличие сувениров					
Итого:					

Дата: _____
Подпись члена конкурсной комиссии: _____

Смотр-конкурс «Новогоднее волшебство»
Критерии оценки предприятий общественного питания

Критерии оценки	Название предприятия, наименование хозяйствующего субъекта									
Оформление здания и прилегающей территории, наличие:										
елки										
рисунок на стекле										
снежной/ледяной фигуры										
световой гирлянды										
Оформление зала, наличие:										
гирлянды										
елки										
новогодней композиции/фотозоны										
У обслуживающего персонала, наличие:										
бейджев										
форменной одежды с новогодними аксессуарами										
Праздничное меню										
Фирменное новогоднее блюдо										
Подарки в баре										
Поздравление для потребителей в меню и уголке потребителя										
Праздничные сувениры для потребителей (бесплатные)										
Новогодняя сервировка (на 2 персоны)										

Дата:

Подпись члена конкурсной комиссии:

Смотр-конкурс «Новогоднее волшебство»

Критерии оценки Торговых домов (Торговых центров)
(нужное подчеркнуть)

Критерии оценки	№ и название магазина, наименование хозяйствующего субъекта					
Оформление здания и прилегающей территории, наличие:						
елки						
рисунок на стекле						
снежной/ледяной фигуры						
световой гирляндой						
тематического поздравительного баннера						
Оформление коридоров, лестничных пролетов и т.п., наличие:						
гирлянды						
елки						
новогодней композиции/фотозоны						
Наличие новогодних подарков						
Проведение лотерей						
Рождественские скидки						
Итого:						

Дата: _____
Подпись члена конкурсной комиссии: _____

Приложение № 5
к Положению «О проведении смотра- конкурса предприятий
потребительского рынка города Тынды «Новогоднее волшебство»

Смотр-конкурс «Новогоднее волшебство»

Критерии оценки отделов Торговых домов (Торговых центров)

Критерии оценки	№ и название магазина, наименование хозяйствующего субъекта				
Оформление отдела, наличие:					
гирлянды					
елки					
уголка потребителя					
оформление витрин					
оформление ценников (прейскуранта)					
новогодней композиции/фотозоны					
У обслуживающего персонала, наличие:					
бэйджа					
форменной одежды с новогодними аксессуарами					
Наличие новогодних подарков					
Праздничная упаковка					
Поздравление (открытка, газета)					
Проведение лотереи					
Рождественские скидки					
Наличие сувениров					
Итого:					

Дата:

Подпись члена конкурсной комиссии: