Таблица 31

к Местным нормативам градостроительного проектирования города Тынды

ОБЪЕКТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ТОРГОВЛИ И БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование объекта | Расчетный показатель минимально допустимого уровня обеспеченности | | | Расчетный показатель максимально допустимого уровня территориальной доступности | |
| Наименование расчетного показателя, единица измерения | Значение расчетного показателя | | Наименование расчетного показателя, единица измерения | Значение расчетного показателя |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 | 6 |
| 1 | Стационарные торговые объекты | Уровень обеспеченности, м2 площади стационарных торговых объектов на 1000 чел. | 629, в том числе | | Радиус обслуживания, м | 350; при одно-, двухэтажной застройке – 560 |
| продовольственных товаров | 224 |
| непродовольственных товаров | 405 |
| Уровень обеспеченности, объектов местного значения \* | 99 | |
|  |  |  |  | |  |  |
|  |  |  |  | |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 | 6 |
| 2 | Предприятия общественного питания (общедоступные столовые, закусочные, рестораны, кафе, бары) | Уровень обеспеченности, мест на 1000 чел. | 70 | | Радиус обслуживания, м | 350; при одно-, двухэтажной застройке – 560 |
| 3 | Объекты бытового обслуживания | Уровень обеспеченности, рабочих мест на 1000 чел. | всего, в том числе | 9 | Радиус обслуживания, м | 350; при одно-, двухэтажной застройке – 560 |
| непосредственного обслуживания населения | 5 |
| \* Под торговыми объектами местного значения понимаются магазины и торговые павильоны по продаже продовольственных товаров и товаров смешанного ассортимента с площадью торгового объекта до 300 м2 включительно, кроме магазинов и торговых павильонов, размещенных в крупных торговых центрах (комплексах).  Под крупными торговыми центрами (комплексами) понимаются торговые центры (комплексы) с торговой площадью более 1500 м2. | | | | | | |