

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТЫНДЫ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

19.12.2019

2348

г.Тында

О проведении конкурса
«Рождественская торговля»

В целях повышения качества и культуры обслуживания потребителей, применения дизайнерских решений в оформлении предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания, а также, в связи с празднованием новогодних и рождественских праздников, Администрация города Тынды

п о с т а н о в л я е т :

1. Сектору по торговле и защите прав потребителей отдела экономической политики Администрации города Тынды (Г.А. Дандыль) с 18 декабря 2019 года по 30 декабря 2019 года провести конкурс «Рождественская торговля» среди предприятий розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания по праздничному оформлению залов, фасадов зданий и прилегающей территории.

2. Утвердить прилагаемые:

1) положение о проведении конкурса «Рождественская торговля» (приложение № 1);

2) состав конкурсной комиссии по проведению конкурса «Рождественская торговля» (приложение № 2).

3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Авангард» и разместить в сети Интернет на официальном сайте Администрации города Тынды.

4. Настоящее постановление вступает в силу на следующий день после официального опубликования.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы Администрации города Тынды по стратегическому планированию, экономике и финансам В.Г. Шекалеву.

Мэр города Тынды



М.В. Михайлова

Приложение № 1
к постановлению
Администрации
города Тынды
от 19.11.19 № 2348

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса «Рождественская торговля»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения конкурса «Рождественская торговля» (далее – конкурс), критерии для выявления победителей и их награждения.

1.1. Основными целями проведения конкурса являются:

повышение качества и культуры обслуживания потребителей в новогодние и рождественские праздники;

определение на конкурсной основе лучших предприятий, обобщение опыта их работы и его распространение.

1.2. Конкурс проводится сектором по торговле и защите прав потребителей отдела экономической политики в рамках реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Тында Амурской области на 2015 – 2020 годы».

1.3. В конкурсе могут принимать участие предприятия розничной торговли (продовольственной и непродовольственной), общественного питания, бытового обслуживания, Торговых домов (Торговых центров) и отделов Торговых Домов (Торговых центров) независимо от организационно-правовой формы.

II. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Для участия в конкурсе участники тематически оформляют прилегающие территории, фасады зданий, витрины, залы обслуживания потребителей, тематически сервируют столы, оформляют меню и блюда, готовят новогодние подарки.

2.1. Конкурс проводится с 18 декабря 2019 года по 30 декабря 2019 года.

2.2. Участники конкурса до 18 декабря 2019 года представляют в сектор по торговле и защите прав потребителей отдела экономической политики Администрации города Тынды заявку с указанием: полного наименования предприятия, его типа, формы собственности, места расположения, телефона, перечня дополнительных услуг, предоставляемых в

предпраздничные и праздничные дни, дополнительные материалы (фото, видеозаписи).

2.3. Согласно представленных участниками конкурса заявок на участие в конкурсе, конкурсная комиссия с 18 декабря 2019 года по 30 декабря 2019 года осматривает предприятия.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА И ИХ НАГРАЖДЕНИЕ

3.1. Подведение итогов конкурса проводится на заседании конкурсной комиссии 9 января 2020 года с выявлением победителей.

Итоги конкурса подводятся на основании оценочных листов. Члены конкурсной комиссии заполняют оценочные листы, проставляя оценку по каждому критерию, выраженную в баллах от 0 до 5 (приложения № 1, 2, 3, 4, 5 к указанному Положению).

3.2. При подведении итогов конкурса учитываются следующие критерии:

1) оформление витрины, уголка потребителя, зала обслуживания потребителей и фасада здания с применением световой подсветки, гирлянд, мишуры, елки, художественной росписи;

2) наличие в продаже новогодних подарков, праздничных упаковок, елочных украшений, елки (для продовольственных и непродовольственных магазинов);

3) оформление тематического меню, сервировка стола и его презентация (для предприятий общественного питания);

4) оценка качества блюд, напитков и изделий с учетом применения различных праздничных украшений с новогодней тематикой (для предприятий общественного питания);

б) наличие форменной одежды у персонала;

7) оформление праздничного новогоднего поздравления для потребителей, с использованием поздравительных вкладышей, открыток, сувениров и т.д.;

8) организация розыгрышей Рождественских призов, лотерей для потребителей.

3.2. Победители конкурса определяются среди лучших предприятий розничной торговли (продовольственной и непродовольственной торговли), общественного питания, бытового обслуживания, Торговых домов (Торговых центров) и отделов Торговых Домов (Торговых центров), набравших максимальное количество баллов, с присуждением I, II, III мест, вручением дипломов и призов.

3.3. Итоги конкурса оформляются протоколом, который подписывается председателем и членами конкурсной комиссии.

3.4. Награждение победителей состоится 16 января 2020 года в актовом зале Администрации города Тынды.

3.5. Информация о результатах и победителях конкурса освещается в средствах массовой информации.

Состав
Конкурсной комиссии
по проведению конкурса «Рождественская торговля»

Щекалева Виктория Геннадьевна первый заместитель главы Администрации города Тынды по стратегическому планированию, экономике и финансам, председатель комиссии;

Дандыль Галина Алексеевна руководитель сектора по торговле и защите прав потребителей отдела экономической политики Администрации города Тынды, секретарь комиссии.

Члены комиссии:

Бурова Ольга Олеговна главный специалист административной комиссии в городе Тынде;

Емельянова Алина Булатовна ведущий специалист, пресс-секретарь;

Музгина Элеонора Лукмановна главный специалист сектора по торговле и защите прав потребителей отдела экономической политики Администрации города Тынды;

Шендо Наталья Викторовна начальник отдела экономической политики Администрации города Тынды.

Подпись _____

Дата _____

Приложение № 1
к Положению «О проведении конкурса
«Рождественская торговля»

676282 г. Тында, Амурской области, ул. Красная Пресня 29,
Администрация города Тынды тел.: 8 (416 56)58-419, 58-465;
e-mail: otdtorg_tynda@mail.ru
Устроитель: Администрация города Тынды;
Организатор: сектор по торговле и защите прав потребителей
отдела экономической политики

ЗАЯВКА

На участие в конкурсе «Рождественская торговля»

Прошу включить в состав участников конкурса:

Наименование предприятия _____

ИНН _____

Вид объекта (магазин, отдел, ТД и т.п.) _____

Название объекта _____

Специализация объекта _____

Адрес нахождения объекта _____

ФИО руководителя _____

ФИО и № тел. ответственного лица _____

Подпись _____

Дата _____

Конкурс «Рождественская торговля»

Критерии оценки предприятий продовольственной торговли и непродовольственной торговли, бытового обслуживания
(нужное подчеркнуть)

Критерии оценки	№ и название магазина, наименование хозяйствующего субъекта									
Оформление здания и прилегающей территории, наличие:										
елки										
рисунок на стекле										
снежной/ледяной фигуры										
световой гирлянды										
Оформление торгового зала, наличие:										
гирлянды										
елки										
уголка потребителя										
оформление витрин										
оформление ценников (прейскуранта)										
новогодней композиции/фотозоны										
У обслуживающего персонала, наличие:										
бейджа										
форменной одежды с новогодними аксессуарами										
Наличие новогодних подарков (для торговых объектов)										
Праздничная упаковка										
Поздравление (открытка, газета)										
Проведение лотереи										
Рождественские скидки										
Наличие сувениров										
Итого:										

Подпись члена конкурсной комиссии:

Дата:

Конкурс «Рождественская торговля»

Критерии оценки предприятий общественного питания

Критерии оценки	Название предприятия, наименование хозяйствующего субъекта									
Оформление здания и прилегающей территории, наличие:										
елки										
рисунок на стекле										
снежной/ледяной фигуры										
световой гирлянды										
Оформление зала, наличие:										
гирлянды										
елки										
новогодней композиции/фотозоны										
У обслуживающего персонала, наличие:										
бейджев										
форменной одежды с новогодними аксессуарами										
Праздничное меню										
Фирменное новогоднее блюдо										
Подарки в баре										
Поздравление для потребителей в меню и уголке потребителя										
Праздничные сувениры для потребителей (бесплатные)										
Новогодняя сервировка (на 2 персоны)										

Подпись члена конкурсной комиссии:

Дата:

Конкурс «Рождественская торговля»

Критерии оценки Торговых домов (Торговых центров)
(нужное подчеркнуть)

Критерии оценки	№ и название магазина, наименование хозяйствующего субъекта									
Оформление здания и прилегающей территории, наличие:										
елки										
рисунка на стекле										
снежной/ледяной фигуры										
световой гирлянды										
тематического поздравительного баннера										
Оформление коридоров, лестничных пролетов и т.п., наличие:										
гирлянды										
елки										
новогодней композиции/фотозоны										
Наличие новогодних подарков										
Проведение лотереи										
Рождественские скидки										
Итого:										

Дата: _____
Подпись члена конкурсной комиссии: _____

Конкурс «Рождественская торговля»

Критерии оценки отделов Торговых домов (Торговых центров)

Критерии оценки	№ и название магазина, наименование хозяйствующего субъекта					
Оформление отдела, наличие:						
гирлянды						
елки						
уголка потребителя						
оформление витрин						
оформление ценников (прейскуранта)						
новогодней композиции/фотозоны						
У обслуживающего персонала, наличие:						
бэйджа						
форменной одежды с новогодними аксессуарами						
Наличие новогодних подарков						
Праздничная упаковка						
Поздравление (открытка, газета)						
Проведение лотереи						
Рождественские скидки						
Наличие сувениров						
Итого:						

Подпись члена конкурсной комиссии:

Дата: