Финансовое Управление Администрации города Тынды

Приказ

от 13 мая 2020 года № 57

О внесении изменений и дополнений

в приказ от 29.10.2015 № 155

В соответствии со статьями 9, 21 Бюджетного кодекса Российской Федерации приказываю:

1. Внести в Указания о порядке применения целевых статей классификации расходов бюджетов для составления и исполнения городского бюджета, утвержденные приказом Финансовым Управления Администрации города Тынды от 29.10.2015 № 155 «Об утверждении Указаний о порядке применения целевых статей классификации расходов бюджетов для составления и исполнения городского бюджета» следующие изменения:

1.1. В подразделе 2.2. «Перечень и правила отнесения расходов городского бюджета» и в приложении к приказу Финансового Управления Администрации города Тынды от 29.10.2015 № 155 «Перечень кодов целевых статей расходов городского бюджета»:

1.1.1 Целевую статью «22 0 00 00000 Муниципальная программа «Формирование современной городской среды на территории города Тынды на 2018-2024 годы» Основное мероприятие 22 0 F2 00000 «Региональный проект «Жилье и городская среда»» дополнить новым направлением расходов:

- «54240 Создание комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях - победителях Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды».

1.2. В приложении к приказу Финансового Управления Администрации города Тынды от 29.10.2015 № 155 «Перечень кодов целевых статей расходов городского бюджета»:

1.2.1. После целевой статьи «22 0 03 24100 Голосование по общественным территориям» дополнить целевую статью следующего содержания:

-«22 0 F2 54240 Создание комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях - победителях Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды».

2. Бюджетному отделу (Смирновой А.Н.) довести настоящий приказ до сведения главных распорядителей.

3. Контроль за исполнением настоящего Приказа оставляю за собой.

Начальник Финансового Управления

Администрации города Тынды И.М.Борискина