

# РУКОВОДСТВО

ПО СОБЛЮДЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ ПРИ  
ОСУЩЕСТВЛЕНИИ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ  
АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ



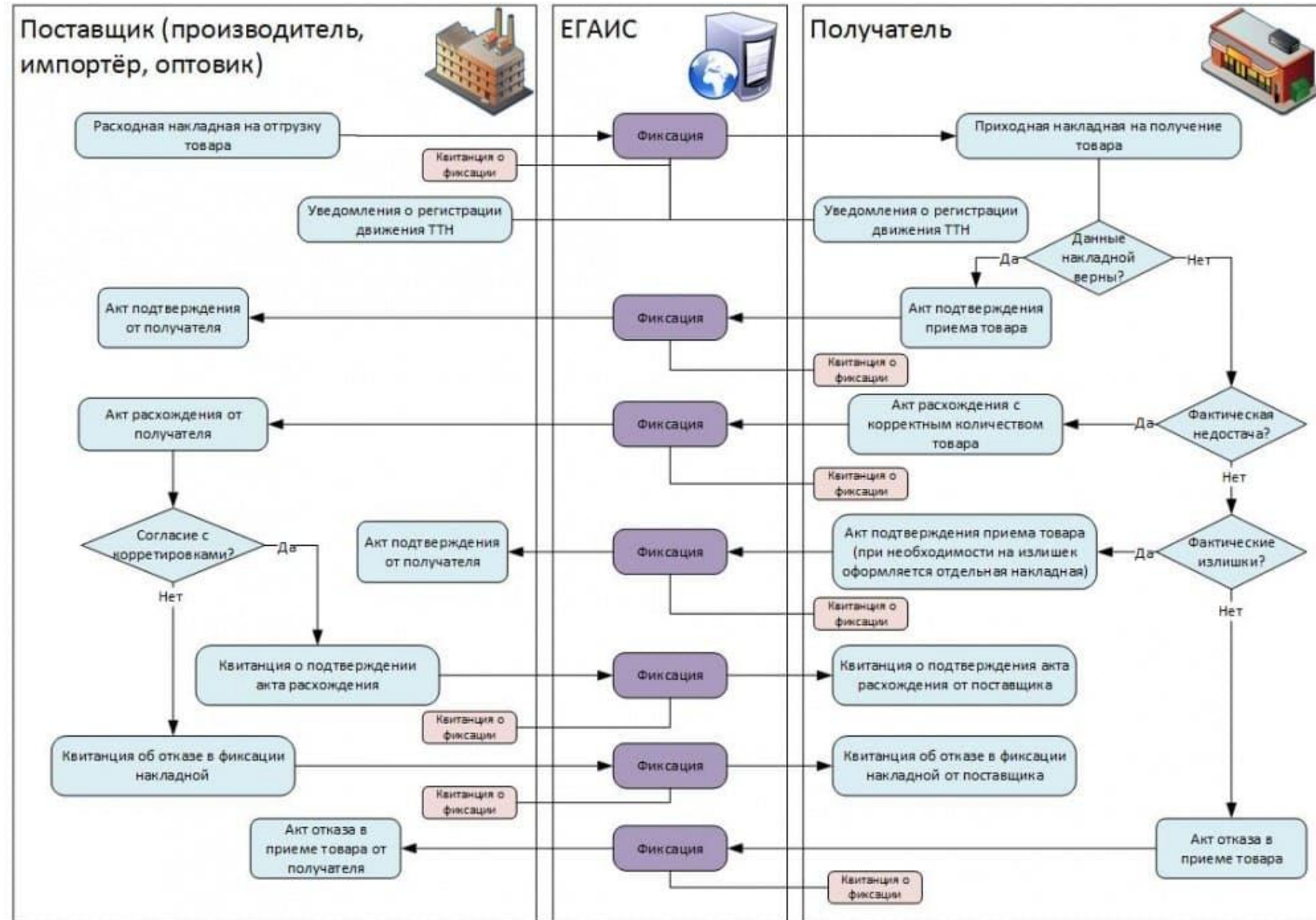
# УЧЕТ И ДЕКЛАРИРОВАНИЕ ОБЪЕМОВ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНОЙ И СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ

В соответствии с п.1 ст. 14 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Закон № 171-ФЗ) организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (в том числе пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи), и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, обязаны осуществлять декларирование объема:

- ✓ розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи;
- ✓ розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;
- ✓ розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой в населенных пунктах, в которых отсутствует доступ информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».



# УЧЕТ И ДЕКЛАРИРОВАНИЕ ОБЪЕМОВ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНОЙ И СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ



# ПОДКЛЮЧЕНИЕ К ЕДИНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ (ЕГАИС)

В соответствии с пунктом 2 статьи 8 Законом № 171-ФЗ учет объема оборота алкогольной продукции должен осуществляться с использованием ЕГАИС, за исключением случаев:

- 1) розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, спиртосодержащей продукции;
- 2) розничной продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;
- 3) розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемая в населенных пунктах, в которых отсутствует доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе точка доступа, определенная в соответствии с Федеральным законом от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи».

При этом согласно подпункту 16 статьи 2 Закона № 171-ФЗ оборот – это закупка (в том числе импорт), поставки (в том числе экспорт), хранение, перевозки и розничная продажа, на которые распространяется действие Федерального закона № 171-ФЗ.

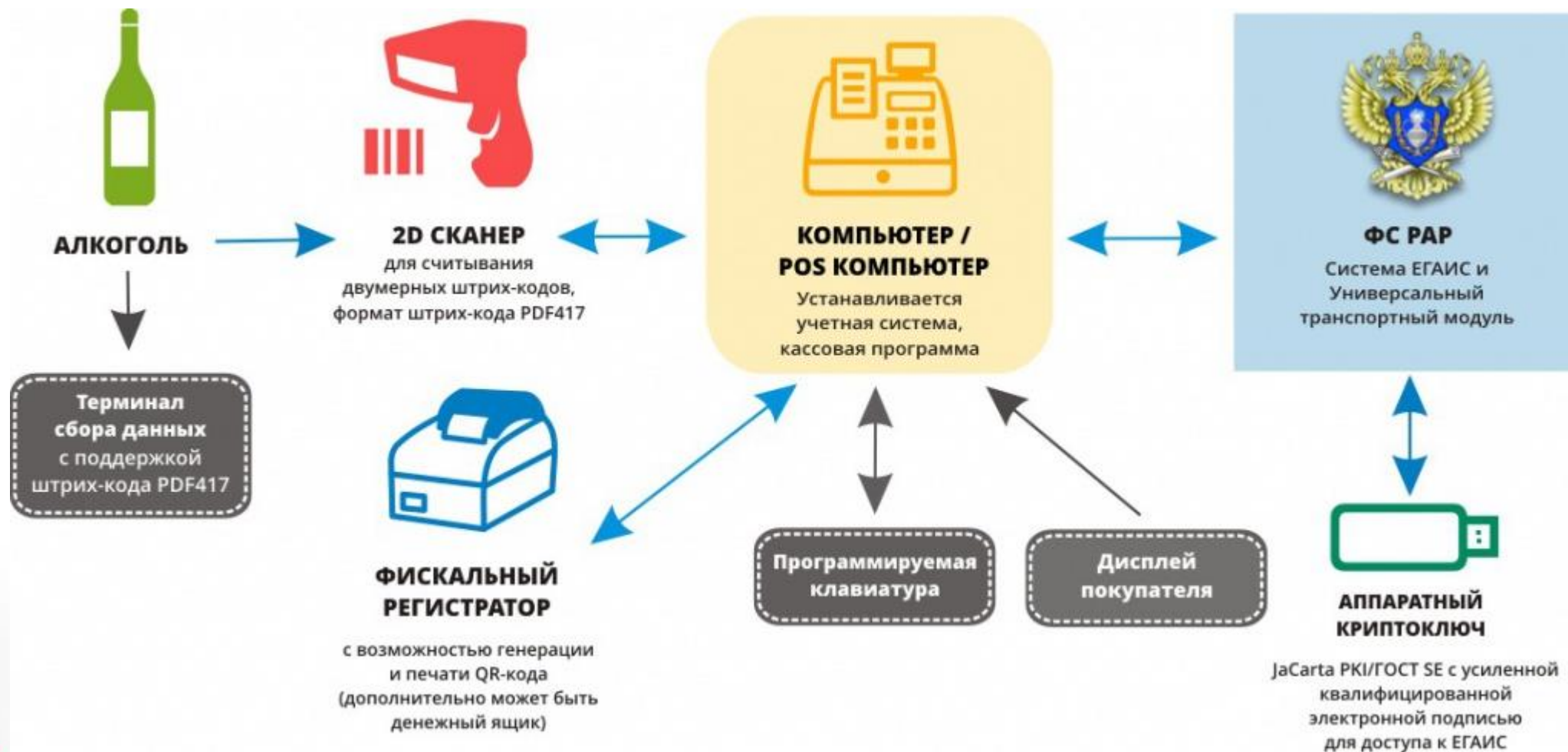
В целях ведения в ЕГАИС достоверного учета объема хранимой алкогольной продукции организации и индивидуальные предприниматели представляют в ЕГАИС информацию об объеме закупленной и списанной (в том числе реализованной при оказании услуг общественного питания) алкогольной продукции (в том числе пива).

Списание осуществляется на основании первичных учетных документов. Методология ведения остатков алкогольной продукции размещена на портале Росалкогольрегулирования.





# ПОДКЛЮЧЕНИЕ К ЕДИНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ (ЕГАИС)



# ЛИЦА, ИМЕЮЩИЕ ПРАВО ОСУЩЕСТВЛЯТЬ РОЗНИЧНУЮ ПРОДАЖУ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (за исключением розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, а также вина, игристого вина (шампанского), произведенных крестьянскими (фермерскими) хозяйствами без образования юридического лица, индивидуальными предпринимателями, признаваемыми сельскохозяйственными товаропроизводителями) осуществляются организациями.

Розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания осуществляются организациями и индивидуальными предпринимателями (пункт 1 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ).

Для осуществления розничной продажи алкогольной продукции организации должны иметь лицензию на данный вид деятельности (пункт 2 статьи 18 Федерального закона № 171-ФЗ).



# ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ПРИ ОКАЗАНИИ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Федеральным законом предусмотрены меры направленные, прежде всего, на прекращение продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания, как в магазинах, которые осуществляют продажу алкоголя без вскрытия тары на вынос в ночное время, в «запрещенные дни».

Статьей 16 Федерального закона № 171-ФЗ установлены требования:

- ✓ розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляется только в объектах организации общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей;
- ✓ розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляется при условии вскрытия лицом, непосредственно осуществляющим отпуск алкогольной продукции (продавцом), потребительской тары (упаковки);
- ✓ в объектах общественного питания не допускается розничная продажа алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, связанной с оказанием услуг общественного питания;
- ✓ потребление (распитие) алкогольной продукции, приобретенной в объекте общественного питания, допускается только в данном объекте.



# ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИЯМ И ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в городских населенных пунктах, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 50 квадратных метров по каждому месту нахождения обособленного подразделения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

Организации, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде стационарные торговые объекты и складские помещения.

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в городских и (или) сельских населенных пунктах (за исключением алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента объема готовой продукции), при оказании услуг общественного питания должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные объекты общественного питания по каждому месту осуществления указанной деятельности.





# ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИЯМ И ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ

Организации, осуществляющие в городских и (или) сельских населенных пунктах розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента объема готовой продукции при оказании услуг общественного питания, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде объект общественного питания, который планируется использовать для оказания услуг общественного питания, по каждому месту осуществления указанной деятельности.

Законом Амурской области от 25 сентября 2014 года № 403-ОЗ «О некоторых вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков на территории Амурской области» (далее – Закон Амурской области № 403-ОЗ), установлено, что при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, зал обслуживания посетителей должен иметь общую площадь не менее 40 квадратных метров.



# МЕСТА, В КОТОРЫХ ЗАПРЕЩЕНА РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Продажа алкогольной продукции запрещена (пункт 2 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ):

- в зданиях, строениях, сооружениях, помещениях, находящихся во владении, распоряжении и (или) пользовании: образовательных организаций; индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность, и (или) организаций, осуществляющих обучение; юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, а также юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих наряду с основной (уставной) деятельностью медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации; юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области культуры.

Запрет на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, указанный в настоящем подпункте, действует в отношении зданий, строений, сооружений и помещений, используемых для непосредственного осуществления соответствующих видов деятельности;



# МЕСТА, В КОТОРЫХ ЗАПРЕЩЕНА РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

- на спортивных сооружениях, которые являются объектами недвижимости и права, на которые зарегистрированы в установленном порядке;
- в организациях культуры, за исключением продажи алкогольной продукции организациями и продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи индивидуальными предпринимателями при оказании ими услуг общественного питания;
- на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения, на остановочных пунктах его движения (в том числе на станциях метрополитена), на автозаправочных станциях;
- на оптовых и розничных рынках, на вокзалах, в аэропортах, в иных местах массового скопления граждан и местах нахождения источников повышенной опасности.

Указанные ограничения действуют также на прилегающих к таким местам территориях;

- на объектах военного назначения и на прилегающих к ним территориях;
- в нестационарных торговых объектах.



# МЕСТА, В КОТОРЫХ ЗАПРЕЩЕНА РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

При этом, согласно пункту 11 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ, в случае если место нахождения стационарного торгового объекта организации, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции, или место нахождения объекта общественного питания организации, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в период действия лицензии перестает соответствовать особым требованиям к розничной продаже алкогольной продукции, указанным в подпункте 10 пункта 2 статьи 16 Закона № 171-ФЗ (прилегающие территории), такие организации вправе продолжать осуществлять деятельность по розничной продаже алкогольной продукции или розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в данных стационарном торговом объекте или объекте общественного питания и возникшие ограничения к ним не применяются.

Запрещена продажа алкогольной продукции дистанционным способом.

Законом Амурской области № 403-ОЗ введен запрет на розничную продажу алкогольной продукции на объектах, расположенных в многоквартирных жилых домах и общежитиях, в том числе в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных к ним помещениях, в которых входы для покупателей и посетителей находятся со стороны подъезда (подъездов) и (или) детской площадки (детских площадок).



# ЛИЦА, КОТОРЫМ ЗАПРЕЩЕНА РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Продажа алкогольной продукции запрещена несовершеннолетним.

В случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего отпуск алкогольной продукции (продавца), сомнения в достижении покупателем совершеннолетия продавец вправе потребовать у покупателя документ, удостоверяющий личность и позволяющий установить его возраст (пункт 2 статьи 16 Федерального закона №171-ФЗ).

Перечень документов, позволяющих установить возраст покупателя алкогольной продукции, которые продавец вправе потребовать в случае возникновения у него сомнения в достижении этим покупателем совершеннолетия, утвержден Приказом Минпромторга России от 31.05.2017 № 1728.

Продажа (неоднократная продажа) несовершеннолетнему алкогольной продукции влекут административную и уголовную ответственность соответственно (часть 2.1 статьи 14.16 КоАП РФ; статья 151.1 Уголовного Кодекса Российской Федерации).





# ВРЕМЯ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Дополнительные ограничения времени и условий розничной продажи алкогольной продукции на территории Амурской области установлены Законом Амурской области от 25 сентября 2014 года № 403-ОЗ «О некоторых вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков на территории Амурской области».

Помимо ограничений, установленных Федеральным законом № 171-ФЗ, на территории Амурской области установлены дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции:

- 1) с 21 часа до 11 часов по местному времени;
- 2) на объектах, расположенных в многоквартирных жилых домах и общежитиях, в том числе в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных к ним помещениях, в которых входы для покупателей и посетителей находятся со стороны подъезда (подъездов) и (или) детской площадки (детских площадок);
- 3) в Международный день защиты детей, День молодежи, День знаний, а также в дни проведения школьных мероприятий "Последний звонок", "Выпускной вечер";
- 4) за два часа до начала, во время и в течение одного часа после окончания массовых мероприятий, проводимых (организуемых) органами государственной власти области, органами местного самоуправления, в местах их проведения, а также на прилегающих к ним территориях;

Дополнительные ограничения времени и условий розничной продажи алкогольной продукции не распространяются на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.



# СОБЛЮДЕНИЕ МИНИМАЛЬНЫХ ЦЕН

Минимальные розничные цены на алкогольную продукцию установлены приказами Минфина России:

от 07.10.2020 N 232н "Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина (шампанского)" (Зарегистрировано в Минюсте России 12.11.2020 N 60856);

от 07.10.2020 N 235н (ред. от 24.01.2022) "Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов" (Зарегистрировано в Минюсте России 12.11.2020 N 60859).



# НАЛИЧИЕ ИНФОРМАЦИИ ОБ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ, НАХОДЯЩЕЙСЯ В РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖЕ

Алкогoльная продукция, находящаяся в розничной продаже на территории Российской Федерации, сопровождается информацией на русском языке, которая должна содержать сведения о:

- наименованию алкогoльной продукции;
- цене алкогoльной продукции;
- наименованию производителя (юридическом адресе);
- стране происхождения алкогoльной продукции;
- сертификации алкогoльной продукции или декларировании ее соответствия;
- государственных стандартах, требованиям которых алкогoльная продукция должна соответствовать;
- объеме алкогoльной продукции в потребительской таре;
- наименованиях основных ингредиентов, влияющих на вкус и аромат алкогoльной продукции;
- содержании вредных для здоровья веществ по сравнению с обязательными требованиями государственных стандартов и противопоказаниях к ее применению;
- дате изготовления и сроке использования или конечном сроке использования;



# НАЛИЧИЕ ИНФОРМАЦИИ ОБ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ, НАХОДЯЩЕЙСЯ В РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖЕ

- содержании этилового спирта в алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 7 процентов объема готовой продукции в 100 миллилитрах данной продукции и в объеме потребительской тары;
- вреде употребления алкогольной продукции для здоровья.

Указанная информация доводится до потребителей в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Не допускаются производство и (или) оборот алкогольной продукции в полимерной потребительской таре (потребительской таре либо упаковке, полностью изготовленных из полиэтилена, полистирола, полиэтилентерефталата или иного полимерного материала) объемом более 1500 миллилитров, за исключением производства, закупки, поставок, хранения и (или) перевозок в целях вывоза из Российской Федерации (экспорта) пива и пивных напитков в полимерной потребительской таре (потребительской таре либо упаковке, полностью изготовленных из полиэтилена, полистирола, полиэтилентерефталата или иного полимерного материала) объемом более 1500 миллилитров.



# РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПРИ НАЛИЧИИ СОПРОВОДИТЕЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ, УДОСТОВЕРЯЮЩИХ ЛЕГАЛЬНОСТЬ ИХ ПРОИЗВОДСТВА И ОБОРОТА

К сопроводительным документам на алкогольную продукцию относятся:

- 1) товарно-транспортная накладная;
- 2) заверенные подписью руководителя организации и (при наличии печати) ее печатью копия извещения об уплате авансового платежа акциза с отметкой налогового органа по месту учета покупателя об уплате авансового платежа акциза или копия извещения об освобождении от уплаты авансового платежа акциза с отметкой налогового органа по месту учета покупателя об освобождении от уплаты авансового платежа для закупки (за исключением импорта из государств, не являющихся членами ЕАЭС) и поставок (за исключением экспорта) этилового спирта в случаях, если уплата указанного платежа предусмотрена законодательством Российской Федерации о налогах и сборах соответствия или декларация о соответствии.





# АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ПИВА И ПИВНЫХ НАПИТКОВ, СИДРА, ПУАРЕ, МЕДОВУХИ, ПОДЛЕЖИТ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКЕ.

Алкогольная продукция, производимая на территории Российской Федерации, за исключением алкогольной продукции, поставляемой на экспорт, маркируется федеральными специальными марками. Указанные марки приобретаются в государственном органе, уполномоченном Правительством Российской Федерации. (Постановление Правительства РФ от 21.12.2005 № 785 «О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками»).

Алкогольная продукция, ввозимая (импортируемая) в Российскую Федерацию, маркируется акцизными марками. Указанные марки приобретаются в таможенных органах организациями, осуществляющими импорт алкогольной продукции.

Маркировка алкогольной продукции не предусмотренными Федеральным законом марками, не допускается.



# АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ПИВА И ПИВНЫХ НАПИТКОВ, СИДРА, ПУАРЕ, МЕДОВУХИ, ПОДЛЕЖИТ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКЕ.



# ФИКСАЦИЯ СВЕДЕНИЙ О РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В ЕДИНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ (ЕГАИС)

Запрещена розничная продажа алкогольной продукции, информация о которой не зафиксирована в ЕГАИС, за исключением случаев:

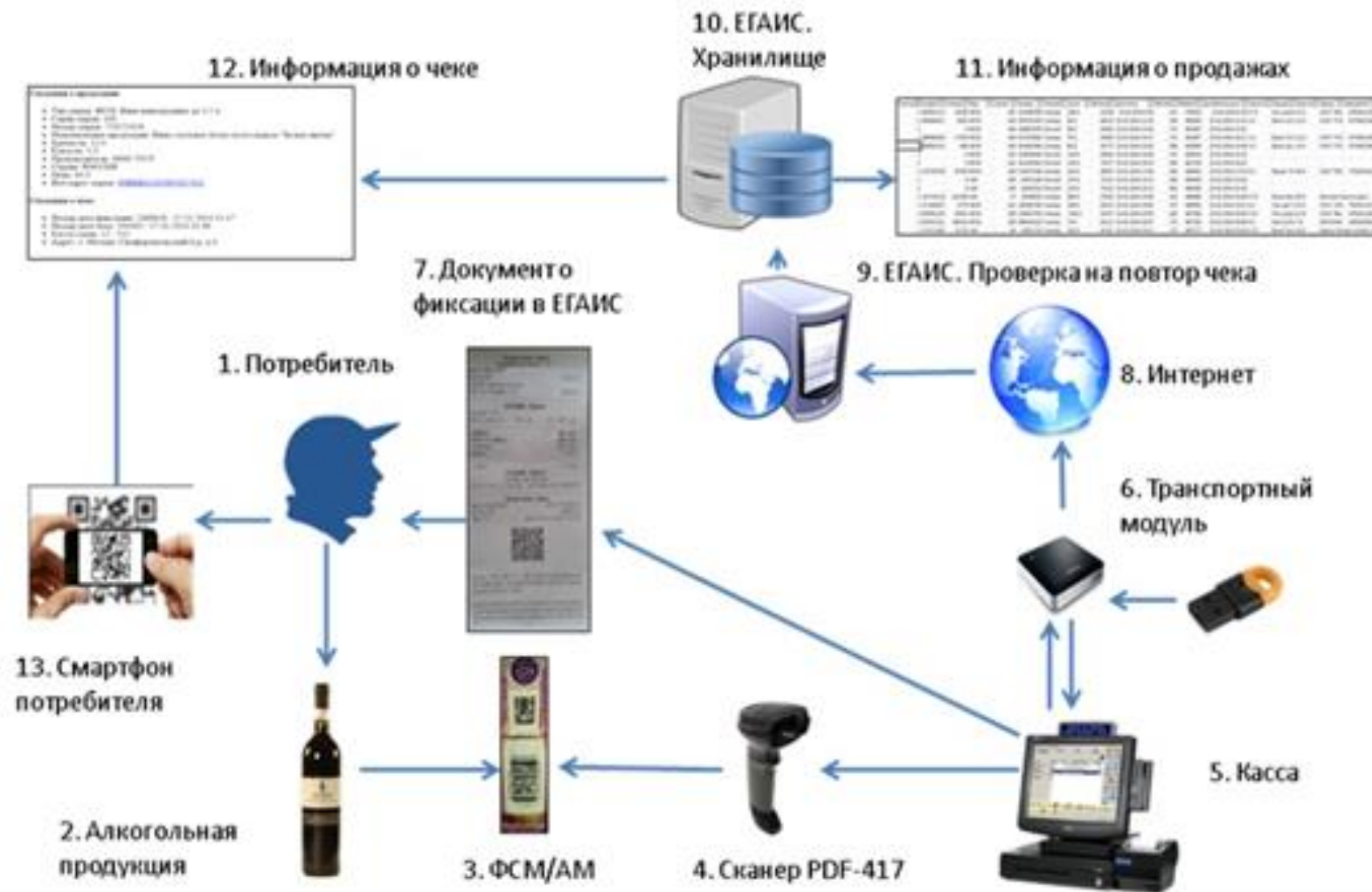
- 1) розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, спиртосодержащей продукции;
- 2) розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

(абзац 21 пункт 1 статья 26 Федерального закона № 171-ФЗ).

Запрещена розничная продажа алкогольной продукции без предоставления покупателю документа с наличием на нем штрихового кода, содержащего сведения о факте фиксации информации о розничной продаже алкогольной продукции в ЕГАИС.



# ФИКСАЦИЯ СВЕДЕНИЙ О РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖЕ (ЕГАИС)



# КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Сектор по развитию потребительского рынка и защиты прав потребителей  
управления стратегического планирования, экономического развития, торговли и  
муниципального заказа Администрации города Тынды

Юридический адрес: 676282, г. Тында, Амурской области, ул. Красная Пресня, 29

e-mail: [nadzor.alkogol@mail.ru](mailto:nadzor.alkogol@mail.ru)

тел.: 8-(41656) 58-4-52; 8-(41656) 58-4-19





