Приложение

к нормативному правовому акту города Тынды

от «4»июня 2020 №16-НПА

**ЗНАЧЕНИЕ**

**корректирующего коэффициента К2, учитывающего особенности ведения предпринимательской деятельности**

Значение корректирующего коэффициента K2, учитывающего особенности ведения предпринимательской деятельности, определяется по формуле:

K2 = A x B,

где:

A - фактор, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности, (город Тында - 1,0);

B - фактор, учитывающий вид предпринимательской деятельности, определяется в соответствии с нижеприведенной таблицей.

ЗНАЧЕНИЯ

фактора B, учитывающего вид предпринимательской деятельности

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Вид предпринимательской деятельности | Значение фактора B |
| 1. | Бытовые услуги: |  |
| 1.1. | ремонт, окраска и пошив обуви | 0,35 |
| 1.2. | ремонт и пошив швейных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи | 0,35 |
| 1.3. | ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 0,35 |
| 1.4. | ремонт и пошив меховых и кожаных изделий | 0,5 |
| 1.5. | химическая чистка и крашение при условии, что эти услуги составляют не более 30% в общем объеме оказываемых бытовых услуг организацией или предпринимателем | 0,35 |
| 1.6. | услуги прачечных | 0,2 |
| 1.7. | услуги бань и душевых | 0,25 |
| 1.8. | услуги парикмахерских | 0,35 |
| 1.9. | ремонт и изготовление мелких металлических изделий (изготовление и ремонт ключей, замков, заточка ножей, ножниц) | 0,25 |
| 1.10. | ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов | 0,4 |
| 1.11. | ремонт часов | 0,4 |
| 1.12. | услуги проката бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов | 0,4 |
| 1.13. | прочие бытовые услуги | 0,5 |
| 2. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты торговой сети, исключительно: |  |
| 2.1. | товарами религиозного назначения | 0,15 |
| 2.2. | лекарственными препаратами и изделиями медицинского назначения (фармация) | 0,5 |
| 2.3. | товарами для детей | 0,3 |
| 2.4. | сельскохозяйственной продукцией, реализуемой товаропроизводителями | 0,5 |
| 2.5. | хлебом и хлебобулочными изделиями | 0,6 |
| 2.6. | школьно-письменными товарами, книжной и печатной продукцией | 0,25 |
| 2.7. | детским питанием, продуктами диабетического питания | 0,6 |
| 2.8. | молоком и молочными продуктами | 0,6 |
| 2.9. | комиссионная торговля товарами, бывшими в употреблении (за исключением автомобилей, мотоциклов, других транспортных средств и средств и запасных частей к ним, а также ювелирных изделий) | 0,25 |
| 2.10. | товарами для сада, огорода; семенами, рассадой | 0,4 |
| 2.11. | ритуальными товарами | 0,3 |
| 2.12. | прочими товарами | 1,0 |
| 2.12.1. | прочими непродовольственными товарами | 0,5 |
| 3. | Оказание услуг общественного питания: |  |
| 3.1. | в школьных столовых, осуществляющих самостоятельное приготовление пищи | 0,1 |
| 3.2. | в иных объектах организации общественного питания | 0,365 |
| 4. | Оказание услуг по хранению автотранспортных средств: |  |
| 4.1. | на открытых стоянках | 0,8 |
| 4.2. | на закрытых стоянках | 1,0 |
| 5. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг |  |
| 5.1. | от 1 до 4 посадочных мест | 0,5 |
| 5.2. | от 5 до 8 посадочных мест | 0,5 |
| 5.3. | от 9 до 15 посадочных мест | 0,5 |
| 5.4. | от 16 до 24 посадочных мест | 0,425 |
| 5.5. | от 25 до 34 посадочных мест | 0,425 |
| 5.6. | от 35 посадочных мест и выше | 0,425 |
| 6. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 0,5 |
| 7. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 0,5 |
| 8. | Оказание услуг в области спорта, отдыха и развлечений | 0,5 |

Примечание к таблице:

при отсутствии значения фактора, соответствующего отдельному виду отдельному виду предпринимательской деятельности, применяется фактор В=1.